

Praxisseminar Pressearbeit für Kultureinrichtungen

Eine gelungene Außendarstellung gehört zur erfolgreichen Arbeit einer Jugend- und Kultureinrichtung dazu. Gute Pressemitteilungen erregen Interesse und steigern den Bekanntheitsgrad. Wie aber muss eine Pressemitteilung aussehen? Welche Infos werden gelesen und welche landen im Papierkorb?

Fragen wie diese behandelt das Praxisseminar Pressearbeit: Von Aufbau und Stil bis hin zu einer zielgruppenspezifischen Ansprache erfahren die TeilnehmerInnen alles Wissenswerte über das Schreiben und Verteilen von Presstexten. Inhalt:

Pressemitteilungen

- Wann, wozu, an wen und wie? ➤ Aufbau einer Nachricht
- Antworten auf die 6-W-Fragen oder „wer lobt, dem glaubt man nicht“ ➤ Was ist eine journalistische Schreibe?
- Fotos ja oder nein?

Praxis

- Analyse von Pressemitteilungen ➤ Übungen zum stilistischen Aufbau einer Pressemitteilung ➤ Erarbeiten eigener Pressemitteilungen ➤ Was gehört in das Kurzportrait?

Presseverteiler

- Fachpresse Kultur- und Jugendarbeit
- Regionale Presse

Pressemappe

- Aufbau und Inhalt



Datum

Mittwoch, 25. Mai,
10 bis 17 Uhr

Referentin

Renate Gervink,
Redaktionsbüro
Gervink
Redaktion +
Konzept

Teilnehmerzahl

mind. 9, max. 14

Kosten

90 Euro

Ort/Anmeldung

LKD, Kurpark 5,
59425 Unna,
Tel. 02303-25302-0,
Fax 02303-2530225,
info-lkd@lkd-nrw.de

2011
punktum
Bilden mit Kunst und Kultur

Fortbildungsprogramm 2011 der LKD
Landesarbeitsgemeinschaft Kulturpädagogische
Dienste/Jugendkunstschulen NRW e.V.

LKD
Kurpark 5
59425 Unna

Seminar - Anmeldung

Hiermit melde ich mich/uns zu folgendem Seminar an:

Praxisseminar Pressearbeit



Absender:

Name, Vorname

Einrichtung

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Tel. / Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift